



麥當勞與 G-DRAGON 攜手呈獻亞洲限定企劃

香港麥當勞破天荒與韓國同步於 9 月 17 日上午 9 時 30 分正式開售

韓國直送及研發的全新韓辣牛油醬 打造全新韓式脆爆雞腿飽及麥樂雞醬

限量「I'M M FAN 珍藏卡」及 PEACEMINUSONE 聯乘潮物將於 9 月 21 日及 9 月 23 日登場



【2026 年 9 月 16 日 — 香港】— 全城 G-DRAGON 粉絲期待已久！韓國麥當勞早前宣佈與 G-DRAGON 展開橫跨亞洲 13 個市場的區域合作，攜手呈獻一系列充滿韓國魅力的精彩推廣活動。香港麥當勞今日更正式強勢宣佈，將與韓國麥當勞首次破天荒「神同步」，於香港時間 9 月 17 日上午 9 時 30 分（韓國時間上午 10 時 30 分）起推出一系列限定企劃，勢必掀起一股韓風熱潮！

麥當勞作為全球最知名的品牌之一，一直透過優質美食及豐富體驗與顧客建立緊密關係。今次，麥當勞與於全球極具影響力的 G-DRAGON，共同呈獻強強聯手的「ICON × ICON」合作，透過結合麥當勞的全球規模、悠久品牌歷史，以及韓國文化（「K-Culture」）的國際吸引力，務求為亞洲各地顧客帶來別樹一幟、充滿韓國特色的全新味覺體驗。全新限定企劃影片將於今晚 9 月 16 日晚上 9 時首播，大家記得密切留意香港麥當勞官方 YouTube 平台：<https://www.youtube.com/@McDonaldsHK>。

香港麥當勞並將於香港時間 9 月 17 日上午 9 時 30 分（韓國時間上午 10 時 30 分）起推出一系列全新韓式美食。當中焦點必定是由韓國直送、韓國麥當勞研發的全新特色醬汁——韓辣牛油醬（Gochujang Butter Sauce）。此醬汁靈感源自韓國深厚的「醬（Jang）」發酵醬料文化，巧妙融合韓式辣椒醬（Gochujang）的微辣辛香與濃郁鮮味，以及牛油の香滑醇厚，呈現甜辣適中、層次豐富且和諧平衡的鮮味體驗。

香港麥當勞特別以這款至潮 K-pop 風味韓辣牛油醬製作全新韓辣牛油醬脆爆雞腿飽，選用特大原塊雞腿肉，外層炸得金黃香脆，肉質鮮嫩多汁，配搭韓國直送的韓辣牛油醬、原片菠蘿及爽脆羅馬生菜，每一口都能品



嚐到微辣與微甜交織的豐富滋味。除了漢堡外，顧客更可選擇**全新韓辣牛油麥樂雞醬**，醬料質感濃厚香滑，入口同樣帶有微辣微甜風味，與香脆麥樂雞完美結合，讓大家盡情體驗地道韓式滋味。

同步登場的還有**全新濟州蜜柑椰果梳打**及兩款期間限定 **Shake Shake 薯條**，包括**全新韓式烤肉味**，以及**蜂蜜牛油味**。**全新濟州蜜柑椰果梳打**以韓國濟州蜜柑的清甜果香配搭爽口椰果，入口清新開胃，洋溢濃厚韓國濟州島風情，是韓式美食的最佳拍檔。而**全新韓式烤肉味 Shake Shake 薯條**充滿韓式燒烤香氣，為經典薯條注入新滋味；人氣回歸的**蜂蜜牛油味 Shake Shake 薯條**，完美結合香甜蜂蜜與濃郁牛油味，令人食不停口。顧客只需選購任何超值套餐即可加**\$9.5** 升級全新「韓式大大啖組合」，一次過品嚐**全新濟州蜜柑椰果梳打**及**韓式烤肉味**或**蜂蜜牛油味 Shake Shake 薯條**。

甜品粉絲同樣不容錯過！**全新推出**的**甜心脆脆 OREO®麥旋風**，以香滑新地配上 OREO®碎及粉紅心型脆脆，甜蜜可愛造型打卡一流，讓粉絲盡享味覺與視覺雙重滿足；另有同樣由**韓國直送**的**全新鹽味焦糖迷你脆條**，外層金黃香脆，內含鹽味焦糖醬，鹹甜交織的滋味令人一試愛上，為韓風美食之旅畫上完美句號。一系列限時**韓式美食**更將換上「**麥當勞與 G-DRAGON 攜手呈獻亞洲限定企劃**」主題包裝設計，以 G-DRAGON 個人品牌 **PEACEMINUSONE** 標誌性的小雛菊圖案為靈感，配搭**麥當勞標誌**，以及為今次企劃特別設計、印有「**MCD**」字樣的紅色心形圖案，巧妙融合潮流藝術與品牌特色。顧客在品嚐韓式美食的同時，亦可感受今次限定企劃的獨特韓流魅力之中，極具打卡及收藏價值，絕對是粉絲不容錯過的限定體驗。

同時，麥當勞 App 亦推出一系列優惠，包括**兩款四道菜套餐「韓辣牛油醬脆爆雞腿飽套餐配甜心脆脆 OREO®麥旋風減\$5」**及「**韓辣牛油醬脆爆雞腿飽配鹽味焦糖迷你脆條減\$5**」，以及「**選購指定超值套餐加\$10 歛 4 件麥樂雞及韓辣牛油麥樂雞醬**」、「**韓辣牛油醬脆爆雞腿飽超值套餐減\$3**」、「**\$18.5 鹽味焦糖迷你脆條**」和「**\$17.5 甜心脆脆 OREO® 麥旋風**」，讓大家以至抵價錢品嚐全新期間限定美食！

此外，深受顧客喜愛的**韓式甜辣麥炸雞**及**脆爆雞腿飽**亦將載譽回歸，前者以辣椒、洋蔥和大蒜等辛辣香料醃製麥炸雞，韓式招牌甜辣的反差帶出多層次滋味，為味蕾帶來衝擊；後者則採用外脆內嫩的特大原塊雞腿肉搭配**韓國直送**的秘製煙燻醬，香氣獨特而濃郁，加上鬆軟甜麵飽及爽口羅馬生菜，味道極富層次！而**升級版脆辣雞腿飽**亦於本週初隆重登場，採用加大版原塊雞腿肉配搭**嚴選羅馬生菜**，以及煙韌鬆軟、帶微甜焦糖香氣的**芝麻麵飽**，三大升級食材更添豐富層次與滿足感。無論鍾情不辣卻充滿濃郁煙燻風味的**脆爆雞腿飽**，還是偏愛經典香辣惹味的**脆辣雞腿飽**，均能滿足不同顧客的口味，讓大家按喜好盡享不同「脆雞」選擇。

韓式甜辣麥炸雞、脆爆雞腿飽及脆辣雞腿飽套餐優惠價均只需\$39，無論顧客到餐廳直接選購或透過麥當勞 App 優惠券，均可享受此優惠。三款人氣美食連同多款全新韓風美食，勢必掀起全城追捧熱潮，讓大家由漢堡、炸雞、飲品、小食到甜品，均可沉醉於韓式美食盛宴之中。

韓風熱潮將一浪接一浪捲全城，香港麥當勞除了於明日**9月17日**推出一系全新韓式美食及主題包裝外，更將分階段推出更多獨家驚喜，包括於**9月21日**推出限量「**I'M M FAN 珍藏卡**」，以及於**9月23日**帶來聯乘**G-DRAGON 個人品牌 PEACEMINUSONE**的限定潮物，包括**麥當勞復古帽、金屬襟章及帆布袋**。更多換購詳情將於本週稍後時間公佈，粉絲記得密切留意香港麥當勞官方平台，緊貼今次推廣的最新消息，率先掌握更多精彩活動資訊，共同參與這場亞洲限定的韓流企劃！



HONG KONG 2026.09.17



麥當勞作為全球最知名的品牌之一，一直透過優質美食及豐富體驗與顧客建立緊密關係。今次，麥當勞與全球極具影響力的 **G-DRAGON**，共同呈獻強強聯手的「**ICON × ICON**」合作，透過結合麥當勞的全球規模、悠久品牌歷史，以及韓國文化（「K-Culture」）的國際吸引力，務求為亞洲各地顧客帶來別樹一幟、充滿韓國特色的全新味覺體驗。全新**限定企劃影片**將於今晚**9月16日晚上9時首播**，大家記得密切留意香港麥當勞官方 YouTube 平台：<https://www.youtube.com/@McDonaldsHK>。

麥當勞**韓辣牛油醬**系列及限時美食



全新**韓辣牛油醬脆爆雞腿飽**

選用特大原塊雞腿肉，外層炸得金黃香脆，肉質鮮嫩多汁，配搭韓國直送的韓辣牛油醬、原片菠蘿及爽脆羅馬生菜，每一口都能品嚐到微辣與微甜交織的豐富滋味。



全新**韓辣牛油麥樂雞醬**

醬料質感濃厚香滑，入口帶有微辣微甜風味，與香脆麥樂雞完美結合，讓大家盡情體驗地道韓式滋味。



全新濟州蜜柑椰果梳打

以韓國濟州蜜柑的清甜果香配搭爽口椰果，入口清新開胃，洋溢濃厚韓國濟州島風情，是韓式美食的最佳拍檔。



全新韓式烤肉味 Shake Shake 薯條及 蜂蜜牛油味 Shake Shake 薯條

韓式烤肉味 Shake Shake 薯條充滿韓式燒烤香氣，為經典薯條注入新滋味；人氣回歸的蜂蜜牛油味 Shake Shake 薯條，完美結合香甜蜂蜜與濃郁牛油味，令人食不停口。



全新甜心脆脆 OREO® 麥旋風

以香滑新地配上 OREO® 碎及粉紅心型脆脆，甜蜜可愛造型打卡一流，讓粉絲盡享味覺與視覺雙重滿足。

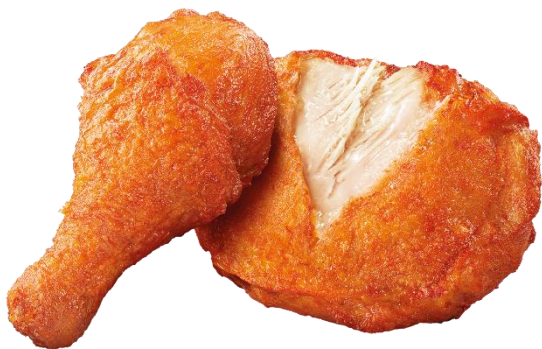


全新鹽味焦糖迷你脆條



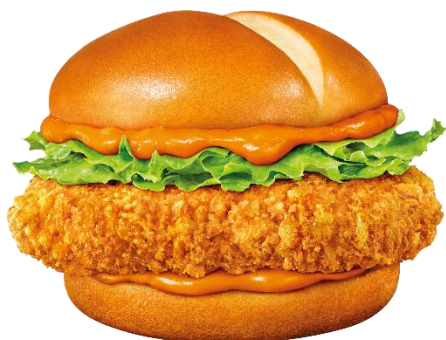
韓國直送的鹽味焦糖迷你脆條，外層金黃香脆，內含鹽味焦糖醬，鹹甜交織的滋味令人一試愛上。

韓式甜辣麥炸雞



以辣椒、洋蔥和大蒜等辛辣香料醃製麥炸雞，韓式招牌甜辣的反差帶出多層次滋味，為味蕾帶來衝擊！

脆爆雞腿飽



採用外脆內嫩的特大原塊雞腿肉搭配韓國直送的秘製煙燻醬，香氣獨特而濃郁，加上鬆軟甜麵飽及爽口羅馬生菜，味道極富層次。

脆辣雞腿飽



升級版脆辣雞腿飽隆重登場，採用加大版原塊雞腿肉，配搭嚴選羅馬生菜，以及煙韌鬆軟、帶微甜焦糖香氣的芝麻麵飽，三大升級食材更添豐富層次與滿足感。



一系列限時韓式美食更將換上「麥當勞與 **G-DRAGON** 攜手呈獻亞洲限定企劃」主題包裝設計，以 **G-DRAGON** 個人品牌 **PEACEMINUSONE** 標誌性的小雛菊圖案為靈感，配搭麥當勞標誌，以及為今次企劃特別設計、印有「**MCD**」字樣的紅色心形圖案，巧妙融合潮流藝術與品牌特色。顧客在品嚐韓式美食的同時，亦可感受今次限定企劃的獨特韓流魅力之中，極具打卡及收藏價值，絕對是粉絲不容錯過的限定體驗。



香港麥當勞 FANS應援攻略

9月17日 9:30am

主題包裝及至潮韓式美食



9月21日 11:00am

I'M M FAN 珍藏卡



隨機一款
共三款

APP尊享

9月23日 11:00am

PEACEMINUSONE 聯乘潮物



APP尊享

韓風熱潮將一浪接一浪捲全城，香港麥當勞除了於明日 9 月 17 日推出一系全新韓式美食及主題包裝外，更將分階段推出更多獨家驚喜，包括於 9 月 21 日推出限量「**I'M M FAN 珍藏卡**」，以及於 9 月 23 日帶來聯乘 **G-DRAGON** 個人品牌 **PEACEMINUSONE** 的限定潮物，包括麥當勞復古帽、金屬襟章及帆布袋。更多換購詳情將於本週稍後時間公佈，粉絲記得密切留意香港麥當勞官方平台，緊貼今次推廣的最新消息，率先掌握更多精彩活動資訊，共同參與這場亞洲限定的韓流企劃！



麥當勞 App 優惠券

(9月17日起，早上9時30分 – 晚上12時適用)



韓辣牛油醬脆爆雞腿飽配甜心脆脆 OREO®麥旋風
四道菜套餐減\$5
[可重複使用]



韓辣牛油醬脆爆雞腿飽配鹽味焦糖迷你脆條
四道菜套餐減\$5
[可重複使用]



選購指定超值套餐加\$10 歟 4 件麥樂雞及
韓辣牛油麥樂雞醬
[可重複使用]



韓辣牛油醬脆爆雞腿飽超值套餐減\$3
[可重複使用]



\$39 韓式甜辣麥炸雞超值套餐
[可重複使用]



\$39 脆辣雞腿飽或脆爆雞腿飽超值套餐
[可重複使用]



\$18.5 鹽味焦糖迷你脆條
[可重複使用]



\$17.5 甜心脆脆 OREO® 麥旋風
[可重複使用]

麥當勞韓辣牛油醬系列及限時美食系列條款及細則

- 麥當勞韓辣牛油醬系列及限時美食系列供應期由 2026 年 9 月 17 日早上 9 時 30 分起供應。
- 濟州蜜柑椰果梳打、韓辣牛油醬、韓式烤肉味 Shake Shake 粉、蜂蜜牛油味 Shake Shake 粉、鹽味焦糖迷你脆條及甜心脆脆 OREO®麥旋風的供應地點不包括海洋公園、沙田馬場及跑馬地馬場之麥當勞餐廳。
- 蜜糖 BBQ 麥炸雞供應地點不包括西貢、九龍公園、海洋公園、鳳德商場、富運、興華、亞洲貨櫃大廈、寶怡花園、海逸豪園、希爾頓、莊士敦道、亞皆老街、皇后大道西、景光街、青山道、太安樓、梅窩、皇后大道中、花都廣場、新豐路、麗港城、置富花園、海聯廣場、田灣、萬勝閣、般咸道、南康街、新屯門中心商場、九龍站、華富商場、石圍角商場、紅磡灣中心、葵盛東商場及山頂廣場之麥當勞餐廳。
- 韓式甜辣麥炸雞供應地點不包括九龍站、海洋公園、沙田馬場及跑馬地馬場之麥當勞餐廳。



- 原味麥炸雞供應地點不包括九龍站及海洋公園之麥當勞餐廳。
- 脆爆雞腿飽及韓辣牛油醬脆爆雞腿飽供應地點不包括九龍站、海洋公園、沙田馬場及跑馬地馬場之麥當勞餐廳。
- 供應期及數量有限，售完即止。
- 圖片只供參考。

麥當勞 App 優惠條款及細則

- 用戶下載麥當勞手機應用程式及優惠券，代表同意接受以下條款及細則約束。
- 各優惠券有不同條款及細則，詳情請參閱麥當勞手機應用程式。
- 優惠不可兌換現金，每次惠顧只限使用一款優惠。
- 除可重複使用的優惠外，每款優惠只可使用一次，完成交易後將自動從麥當勞®App 的「優惠」中移除。
- 優惠只適用於指定之香港麥當勞®餐廳(海洋公園、沙田馬場、跑馬地馬場、山頂廣場及香港國際機場內之所有麥當勞餐廳除外)。
- 適用本優惠之餐廳及 McCafé可能隨時被更改，恕不另行通知。
- 所有優惠不適用於各種形式的麥當勞®派對、主題派對、校園美食服務，不可與長者咭推介、其他折扣、推廣或優惠同時使用，包括麥當勞親子會之推介。
- 請於付款前使用／出示優惠券。
- 麥當勞手機程式中每張優惠券均註明到期日，請留意優惠券上之到期日。優惠券須於到期日前使用。
- 價錢以港幣計算。
- 食品及飲品供應視乎個別餐廳供應量而異。數量有限，售完即止。
- 圖片只供參考。
- 如有任何爭議，MHK Restaurants Limited (a McDonald's Franchised Business) 保留最終決定權。
- MHK Restaurants Limited (a McDonald's Franchised Business) 有權取消及或更改上述條款及細則，恕不另行通知。