応募規約

※English version below

この応募規約（以下、「本規約」といいます。)は、ワインオーストラリアが実施する以下の「ディスカバー豪ワイン Instagram キャンペーン」(以下、「本キャンペーン」といいます。) に関する条件を規定することを目的としております。
本キャンペーンにご応募いただく前に、本規約をよくお読みください。本キャンペーンにご応募いただいた方(以下、「応募者」といいます。) は、本規約に同意したものとみなします。万が一同意いただけない場合は、応募を中止してください。

【応募要領】

1. 応募方法
   以下の全てを満たすことにより、応募完了となります。
   オーストラリアワインを楽しんでいる様子を撮影し、Instagramフィードかストーリーズでハッシュタグを投稿してください。

   STEP 1：オーストラリアワインを楽しんでいる様子を撮影
   STEP 2：@australianwine.jp をフォロー
   STEP 3：「#goaussiewine」 を付けて、@australianwine.jpをメンションしたら応募完了。投稿はフィードとストーリーズどちらでもOK。
   ※非公開設定の方は、公開設定にしてからご応募ください。

2. 応募期間
   2025年10月1日(水) 10:00から2025年11月30日(日) 24:00まで

3. 応募条件
   - ご応募は20歳以上の方に限らせていただきます。
   - ご応募は日本国内在住（住所が日本国内）の方に限らせていただきます。
   - ワインオーストラリアの関係者は応募できません。
   - 応募フォームに記載されている内容に合意いただける方。

   本キャンペーンにご応募いただくにあたり、以下の点にご留意ください。
   - 飲酒は20歳以上の方に限られます。
   - 飲酒運転は法律で禁止されています。
   - 妊娠中・授乳中の方の飲酒はお控えください。
   - お酒は適量を守り、節度ある飲酒を心がけましょう。

4. 賞品及び当選者数

上記2の応募期間中に素敵な投稿をしてご応募いただいた方の中から、オーストラリアワインを10名様に各1本（750ml）差し上げます。

ご当選者には、厳正な抽選のうえ、Instagramのダイレクトメッセージにて、お名前や賞品送付先をご入力いただくフォームのURLをお送りいたします。なお、当選者の発表はWebサイトやSNS上では行いません。

当選のご連絡を差し上げた際、連絡日から5営業日間以内に賞品受領の意思をご返信ください。（5営業日間以内にご返信をいただけない場合、次点ご当選者へ権利を振替させていただきます。）

当選のご連絡は2025年10~12月を予定しております。
なお、賞品の発送時期は、2025年10月 ~ 12月を予定しております。ワインの品名は公表していません。

都合により、賞品の発送が多少遅れる場合もございますので、あらかじめご了承ください。

賞品の配送日時・配送方法・配送業者の指定はできかねますので、あらかじめご了承ください。

当選結果についてのお問い合わせには対応しかねます。

【注意事項】

- 当選の権利は、第三者に有償または無償にかかわらず、譲渡できません。また、賞品は、キャンペーン用であり、ご自身による消費を前提としており、譲渡・商用利用・換金を禁じます。
- 応募される際の通信費等付随する費用は、全てご自身のご負担となります。

Australian Wine

【当選後の手続】

- 当選者には、Instagramのダイレクトメッセージにて連絡いたします。その内容に沿って、当選確定の手続きをお願いいたします。当選ダイレクトメッセージ送信後、5営業日間以内までに当選確定の手続きがない場合は、当選を無効とさせていただきます。
- 賞品の発送は、日本国内に限らせていただきます。
- 当選時にご入力いただきました住所に入力不備があり、または連絡不能などの理由により賞品がお届けできない場合、または応募に関して不正な行為があった場合は、当選の権利を無効とさせていただきます。
- キャンペーン期間内の応募数に制限はございません。何度でもご応募いただけます。但し、当選はお1人様1回となります。
- 不正が発覚した場合、応募者は当選資格を失います。
- 指定のハッシュタグおよびメンションのない投稿は無効となります。
- 同じ写真の複数投稿によるご応募は無効です。
- 必ずInstagramのダイレクトメッセージを確認・受信できる設定にしてください。
- Instagramを非公開にしている、写真が適切にアップロードされていない場合のご応募は無効です。
- 指定のハッシュタグをつけて画像を投稿した時点で肖像権や著作権、その他一切の関連する権利（以下、「肖像権等」といいます。）に対する了承がとれているものと見なします。
- 他人の著作権を侵害する写真、公序良俗に反する写真、他人のプライバシーを侵害する写真によるご応募は無効です。
- 投稿写真内で確認できる対象物によって肖像権等の第三者の権利侵害があった場合、ワインオーストラリアは一切責任を負いません。

【応募規約、応募要領等の変更】

- 本規約は、応募者の同意を得ることなく、応募期間や賞品内容など、本キャンペーンに関わる事項が変更となる場合があります。
- 本規約の変更に際しては、変更する旨、変更後の本規約の内容及びその効力発生時期を適切な方法により周知し、効力発生時期をもって効力を生じるものとします。

【免責事項】

- ワインオーストラリアは、本キャンペーンを細心の注意を払って運営しておりますが、本キャンペーンに関するいかなる事項についても、その完全性、正確性、安全性、有用性等について保証いたしません。
- 応募者からのお問い合わせ等が、インターネット上の不具合・事故等により当社に着信しなかった場合、当社はそれに対するいかなる責任も負いません。
- 本キャンペーンに応募したこと、当選したこと、その他利用したことに際し発生したいかなる損失、負債、被害、費用、その他の申し立てについても、ワインオーストラリアは、故意又は重過失のない限り、一切責任を負いません。
- 提供するサービスに不具合が発生した場合や、予期し得ない事象など、止むを得ない事情により、予告なく本キャンペーンを中止する場合がございます。
- 全ての賞品は、発送時の現状有姿の状態とし、賞品への傷、汚れ、その他破損については、ワインオーストラリアは一切責任を負いません。

【紛争解決】

当事者は、本条を遵守する場合を除き、紛争に関する裁判または仲裁手続を開始してはならない。ただし、緊急の暫定的救済を求める場合はこの限りではない。

紛争が生じたと主張する当事者は、かかる紛争の詳細を記載した書面により速やかに他方当事者に通知しなければならない。通知を受領次第、両当事者はかかる紛争の解決のために合理的な努力を行わなければならない。

通知の受領後7営業日以内に両当事者がかかる紛争を解決できなかった場合、各当事者はかかる紛争を両当事者それぞれの業務執行取締役、最高経営責任者または類似の役職にある者に付託しなければならない。

各当事者は、自らの代表者が14営業日以内にかかる紛争を解決するために合理的な努力を行うことを保証しなければならない。

各当事者は、本条の遵守に要する自らの費用を負担し、紛争解決手続の間、本契約に基づく自らの義務を遵守しなければならない。

【個人情報保護】

ご登録いただきました個人情報は当社の個人情報保護方針に基づき適切に管理させていただき、告知させていただいた利用目的に従って利用させていただきます。

お客様の個人情報をお客様の同意なしに業務委託先以外の第三者に開示・提供することはありません（法令等により開示可能な場合を除く）。ご応募いただく際にお預かりする皆様の個人情報保護方針については、「個人情報保護方針」(https://www.wineaustralia. com/special-pages/privacy-policy/　)に記載しておりますので、必ずご一読の上、ご応募ください。

【言語および準拠法】

本条件の英語版と日本語版との間に矛盾がある場合は、本条件の英語版が優先される。

本条件は南オーストラリア州の法律に準拠する。各当事者は、南オーストラリア州を管轄する裁判所の非専属管轄権に服する。

【お問い合わせ】

ワインオーストラリア
asia@wineaustralia.com

TERMS AND CONDITIONS OF ENTRY

The purpose of these Terms and Conditions of Entry ("Terms and Conditions") set out the Terms and Conditions of the following 'Discover Australian Wine Instagram Campaign' ("the Campaign") conducted by Wine Australia. Please read carefully before entering the Campaign.

By entering the Campaign (hereinafter referred to as the 'Applicant'), you agree to these Terms and Conditions. In the unlikely event that you do not agree, please discontinue your entry.

Application Procedure

1. How to apply

Entry is completed by fulfilling all of the following.

Post a photo of Australian wine with the below hashtag on your Instagram feed or stories.

STEP 1: Take a photo of enjoying Australian wine
STEP 2: Follow @australianwine.jp
STEP 3: Post a photo with the hashtag #goaussiewine, and tag @australianwine.jp to complete your entry.

*If your Instagram account is set to private, please make it public before entering.

2. Application period

From 10:00 Wednesday 1 October 2025 until 24:00 Sunday 30 November 2025.

3. Application conditions

- Applicants must be at least 20 years of age.
- Applicants must be residents of Japan (with an address in Japan).
- Persons related to Wine Australia employees or contractors can't participate.
- Applicants must agree to the Terms and Conditions of the application form.

When participating in this campaign, please note the following:

- Alcohol consumption is restricted to individuals aged 20 and over.
- Drinking and driving is prohibited by law.
- Refrain from drinking if you are pregnant or breastfeeding.
- Please enjoy alcohol responsibly and in moderation.

4. Prizes and number of winners

Ten winners who have made a post within the above application period will be selected by lottery to receive one bottle (750ml) of Australian wine each.

Winners will be selected by lottery and contacted by Instagram direct message, with a URL to submit their name and address for delivery of the prize. There will be no announcement of the winners on the website or on social media.

When contacted, winners must reply within 5 business days of the date of contact to confirm details for prize postage. (If a reply is not received within 5 business days, the right to the prize will be transferred to the runner-up)

Winners will be contacted during October and December.

The prizes will be sent out during October and December 2025. The name of the wine is not disclosed.

Enquiries about the results of the prize competition will not be answered.

Please note that there may be a slight delay in the postage of the prizes for certain reasons. Please note that it is not possible to specify the delivery date, time, method or carrier of the prizes.

Note:

- The right to win is non-transferable to third parties, with or without compensation. The prizes are for campaign purposes only and are intended for consumption by the entrant.
- All associated costs, such as communication costs, are to be borne by the entrant.

Australian Wine

Post-winning procedures:

- Winners will be contacted via Instagram direct message. Please follow the instructions in the message to confirm your prize. If you do not confirm your win within 5 business days of receiving the Direct Message, your selection will be voided.
- Prizes will only be sent within Japan.
- The prize will be forfeited if the address entered at the time of winning is incomplete or if the prize cannot be delivered for reasons such as inability to contact the winner, or if there is any fraudulent activity related to the entry.
- There is no limit to the number of times you can enter during the campaign period. You can enter as many times as you like, but each person can only win once.
- If fraud is discovered, the entrant will lose their eligibility to win.
- Posts without the specified hashtag and mention (tag) will be invalid.
- Entries consisting of multiple posts of the same photo will be invalid.
- Please make sure that you can check and receive Instagram Direct Messages.
- If your Instagram account is set to private or if your photo is not uploaded properly, your entry will be invalid.
- By posting an image with the specified hashtag, you are deemed to have given your consent to the use of your portrait rights, copyright and all other related rights (hereafter referred to as 'portrait rights, etc.').
- Entries that infringe on the copyright of others, are offensive to public order and morals, or infringe on the privacy of others will be invalid.
- Wine Australia will not be held responsible for any infringement of third-party rights, including portrait rights, that may be caused by objects that can be seen in the submitted photo.

Changes to the Terms and Conditions, Entry Procedure, etc.

These Terms and Conditions are subject to change without the consent of the entrant, including the entry period, prize details and other matters relating to the Campaign.

In the event of changes to the Terms and Conditions, the fact that they are being changed, the content of the changed Terms and Conditions and the effective date of the changes will be made known to the public by appropriate means and shall become effective as of the effective date.

Disclaimer

Wine Australia manages this campaign with the greatest possible care, but does not guarantee the completeness, accuracy, safety, or usefulness of any matter relating to this campaign.

Wine Australia accepts no responsibility for any enquiries, etc. from applicants that are not received by Wine Australia due to internet glitches or accidents.

Wine Australia shall not be liable for any loss, liability, damage, costs, or other claims arising out of or in connection with entering, winning or otherwise using this promotion, except in the case of willful misconduct or gross negligence.

The Campaign may be cancelled without notice due to unforeseen events or other unforeseen circumstances, such as problems with the services provided.

All prizes are to be sent in their original condition at the time of postage and Wine Australia accepts no responsibility for scratches, stains, or other damage to the prizes.

Dispute Resolution

A party must not commence any court or arbitration proceedings relating to a dispute unless it has complied with this clause, except to seek urgent interlocutory relief.

A party claiming that a dispute has arisen must promptly notify the other in writing giving details of the dispute. On receipt of a notification, the Parties must use reasonable endeavours to resolve the dispute.

If within seven working days of receipt of a notification the parties fail to resolve the dispute, if applicable, each party must refer the dispute to the parties' respective Managing Director, or Chief Executive Officer (or any person in an office of similar designation). Each party must ensure that its representative uses reasonable endeavours to resolve the dispute within fourteen working days.

Each party must bear its own costs of complying with this clause and comply with its obligations under this agreement during the dispute resolution process.

Personal data protection

The personal information you have registered will be properly managed in accordance with our privacy policy and will be used in accordance with the notified purpose of use.

We will not disclose or provide your personal information to third parties other than our subcontractors without your consent (except where disclosure is permitted by law). Please be sure to read our Privacy Policy https://www.wineaustralia.com/special-pages/privacy-policy) for information on our policy on the protection of your personal data that we receive when you apply.

Language and Governing Law

In the event of any inconsistency between the English and Japanese language versions of these Terms and Conditions, the English language version of these Terms and Conditions prevails.

These Terms and Conditions are governed by the laws of South Australia. Each party submits to the non-exclusive jurisdiction of courts exercising jurisdiction in South Australia.

Enquiries

Wine Australia: asia@wineaustralia.com